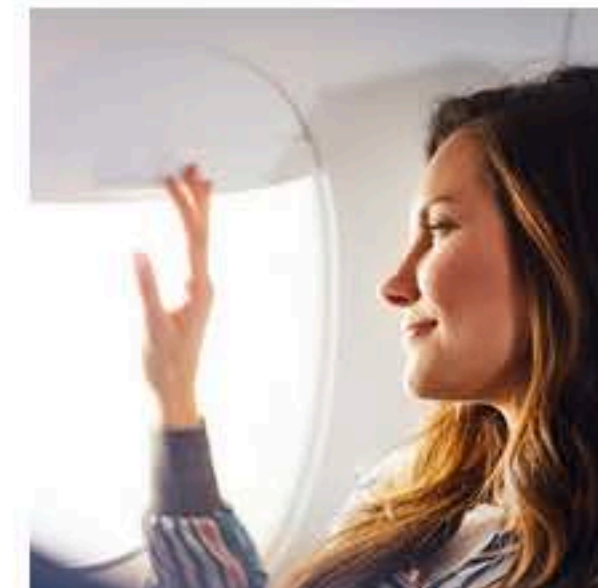


**Geschäftsbericht 2018**

STRIVING FOR EXCELLENCE.

Unser Ziel ist klar: Wir wollen die Nummer eins sein für unsere Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter. Das schaffen wir durch eine konsequente Ausrichtung als Premium-Airline. Was das bedeutet? Jeden Tag aufs Neue die Erwartungen der Kunden erfüllen und sogar übertreffen. Mit vielfältigen Maßnahmen zur Zukunftsfähigkeit den Wert der Marke und des Unternehmens nachhaltig stärken. Als Arbeitgeber erster Wahl die besten Köpfe für uns gewinnen und halten. Dieser Anspruch hat bei der Lufthansa Group zahlreiche Facetten, zeigt sich in Zahlen und Menschen, in großen Erfolgen und kleinen Geschichten. Viele davon sind hier im Online-Geschäftsbericht zu finden. Gehen Sie auf Entdeckungsreise!

Striving for value**An unsere Aktionäre****Striving for magic moments****Geschäftsmodell und Strategie**

An unsere Aktionäre

STRIVING FOR VALUE

Wir möchten auch am Aktienmarkt vorne sein: Die Lufthansa Aktie soll ein lohnenswertes Investment sein und bleiben. Wir sind ein wachsender Konzern mit Tradition und klaren Strategien für eine profitable Zukunft, haben das zweitbeste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte erzielt und bieten eine hohe Dividendenkontinuität – all das und noch mehr macht die Lufthansa Aktie zu einer „(Mehr)wertanlage“. Lesen Sie hier, wie der Vorstandsvorsitzende Carsten Spohr das Geschäftsjahr 2018 bewertet.

Brief des Vorstands

Mehr erfahren



”

2018 war erneut ein finanziell erfolgreiches Jahr für die Lufthansa Group. Wir haben das zweitbeste Ergebnis der Unternehmensgeschichte erzielt“

Carsten Spohr

Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Lufthansa AG

Bericht des Aufsichtsrats



Die Lufthansa-Aktie



Wert für Aktionäre schaffen

Mehr erfahren

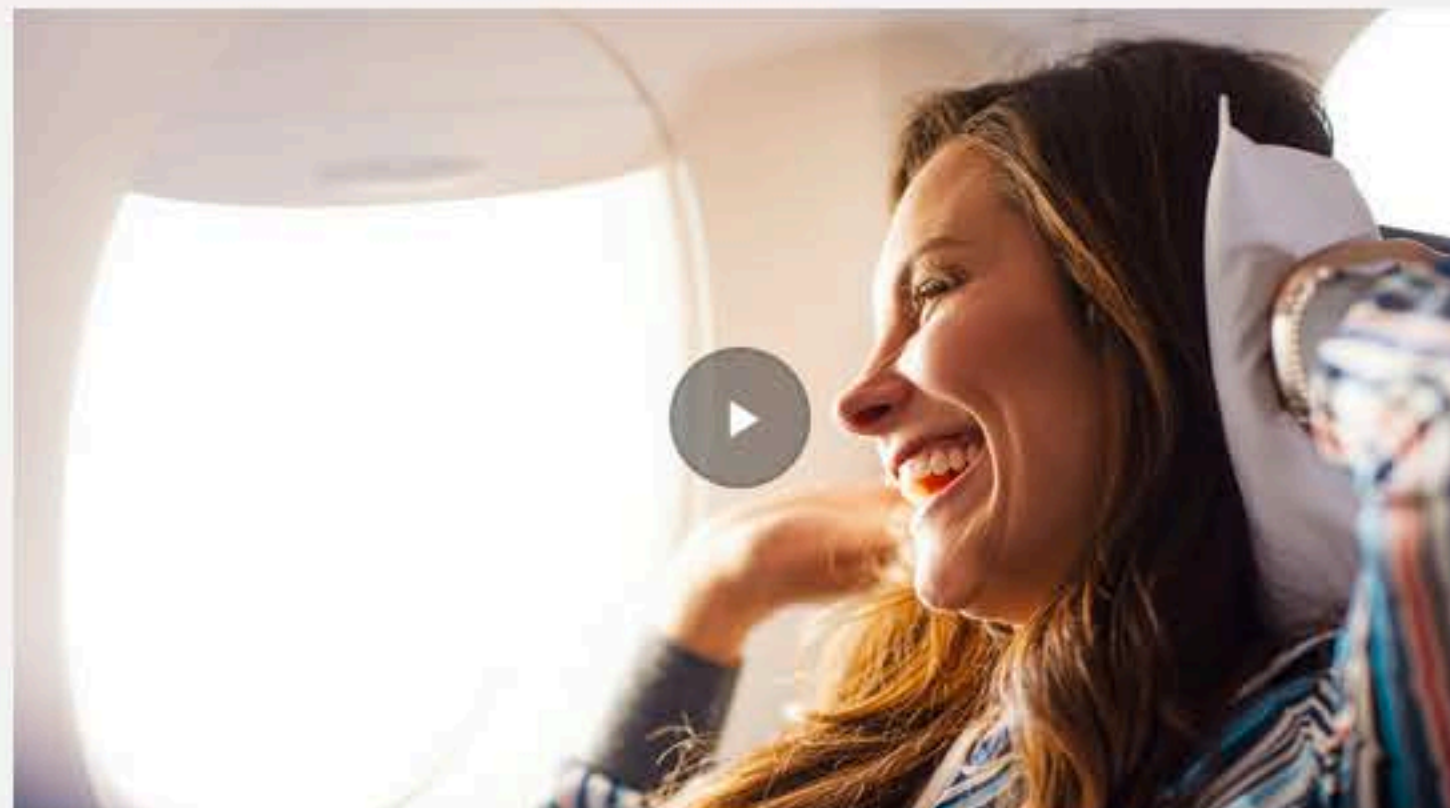


STRIVING FOR MAGIC MOMENTS

Die nachhaltige Steigerung der Zukunftsfähigkeit und des Unternehmenswerts ist unser übergeordnetes Ziel. Dazu gehört, die führenden Marktpositionen unserer Airlines und Gesellschaften zu sichern und auszubauen. Deshalb investieren wir konsequent in unsere Produkte und Services und die Flotte. Die besondere Auszeichnung als „Five Star Airline“, die wir Ende 2017 als erste und bisher einzige Fluglinie in Europa errungen haben – und die Einführung des neuen Markendesigns von Lufthansa German Airlines verdeutlichen den hohen Qualitätsanspruch des Unternehmens, die Modernisierung und gestärkte Wettbewerbsfähigkeit. Darauf baut unsere New Premium-Strategie auf, die wir Ihnen hier vorstellen.

Premium in einer neuen Dimension

Mehr erfahren



Geschäftstätigkeit und Konzernstruktur



Ziel und Strategie



Flotten und Streckennetz



Mitarbeiter



STRIVING FOR EFFICIENCY

In der Effizienz liegt ein wichtiger Schlüssel für unseren Erfolg. Um in unserer herausfordernden Branche unsere Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern, liegt ein besonderer Schwerpunkt darauf, konzernweit Prozesse zu optimieren und Synergien zu realisieren, zum Beispiel durch den Lean Management-Ansatz. Dies ist die Grundlage, um auch zukünftig wie schon in den vergangenen Jahren profitables und nachhaltiges Wachstum zu erreichen.

Kennzahlen 2018

35,8

Umsatz in Mrd. €

2.836

Adjusted EBIT in Mio €

10,6

Adjusted ROCE in %

0,80

Dividende in €

Erfolgreicher Geschäftsverlauf

Mehr erfahren



Gesamtwirtschaftliche Lage



Branchenentwicklung



Geschäftsverlauf



Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage



STRIVING FOR A STRONG NETWORK

Damit das Fliegen für unsere Kunden ein rundum unbeschwertes Erlebnis ist, managen wir mit unserem starken Netzwerk ein breites Spektrum an Aufgaben: von der Technik über die Logistik bis hin zum Airlinebetrieb inklusive Catering. In jedem Bereich streben wir nach Spitzenleistungen, denn wir wollen ein Hub der Besten sein. Dafür setzen wir auf Wachstum, modernisieren kontinuierlich unsere Flotte und bieten erstklassigen Service und Genuss über den Wolken – manchmal sogar bis in den Weltraum.

Fokus auf eine moderne Flotte



Mehr erfahren



Geschäftsentwicklung

Network Airlines



Eurowings



Logistik



Technik



Catering



Weitere Gesellschaften und
Konzernfunktionen



STRIVING FOR A SUSTAINABLE BUSINESS

Als großes Unternehmen unserer Branche tragen wir auch große Verantwortung – gegenüber Umwelt, Mensch und Gesellschaft. Corporate Responsibility ist daher ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der Lufthansa Group.

Nachhaltiges unternehmerisches Handeln bedeutet für uns, für Kunden, Mitarbeiter und Investoren Wert zu schaffen und uns für Klima und Umwelt sowie gesellschaftliche Belange zu engagieren. Wie wir diesen Anspruch – insbesondere im Hinblick auf die Umweltauswirkungen – in der Praxis umsetzen, erfahren Sie hier.



Nichtfinanzieller Konzernbericht



Corporate Governance



STRIVING FOR FUTURE SUCCESS

Die Digitalisierung ist und bleibt ein zentrales Zukunftsthema. Auch bei Lufthansa stehen strukturelle und prozessuale Veränderungen ganz im Zeichen dieses Megatrends. So nutzen wir die Chancen der Digitalisierung und Vernetzung auf vielen Ebenen. Lesen Sie hier, mit welchen Innovationen, Projekten und Maßnahmen wir uns ständig verbessern – im Sinne unserer Kunden wie auch unserer eigenen Effizienz und somit Rentabilität.

Vernetzt, intelligent: Digitalisierung bei Lufthansa

[Mehr erfahren](#)



Für noch mehr Service und Wettbewerbsfähigkeit

[Mehr erfahren](#)

Prognosebericht



Chancen- und Risikobericht

